

# 2026

## 第五届 长三角国际应急减灾 和救援博览会

The 5th Yangtze River Delta  
International Emergency Disaster  
Reduction & Rescue Expo

2026.5.7 - 5.9

国家会展中心 (上海)  
National Exhibition and Convention Center  
(NECC), Shanghai

# 市场推广 方案 >>>

EDRR's Marketing Proposal

# 组织架构

E D R R 2 0 2 6 | 第五届长三角国际应急减灾和救援博览会



主办单位



联合主办



承办单位

上海市应急管理局  
江苏省应急管理厅  
浙江省应急管理厅  
安徽省应急管理厅

上海市国际贸易  
促进委员会

华茂国际展览（上海）  
有限公司





## 1场 启动仪式 + 1场 开幕巡馆

- 应急管理部、上海市政府领导参观巡馆
- 三省一市应急管理厅局领导共同见证
- 全国各省市自治区应急管理部门、消防救援总队、森林消防总队的代表、上合组织成员等重要嘉宾共同参与

## 数读EDRR2025



### 观众来源分布

国际应急力量聚势赋能 

海外观众占比 4.86%

来自 27 个国家和地区



71.25%  
华东地区

2.3%  
东北地区

1.06%  
西北地区

3.5%  
华北地区

3.98%  
西南地区

4.5%  
华中地区

8.5%  
华南地区

中国观众  
占比 95.14%



# 数读EDRR2025

## 观众类型



### 政府监管与采购部门

- 国家/省市级应急管理局
- 消防救援总队、地震局、气象局、海事局等
- 政府采购中心、公共安全项目招标办

### 基建与能源企业

- 国有巨头如国家电网、中石化、中建集团等
- 基建承包商如隧道股份、上海建工等
- 能源安全部门

### 专业救援与医疗力量

- 国家/省级救援队如国家危化救援队、上海石化队等
- 三甲医院急诊科
- 民间救援组织如蓝天、公羊等
- 红十字会

### 保险与金融机构

- 财产保险公司、风险投资机构、应急产业基金等

### 产业链供应商

- 制造商如消防设备、无人机、传感器企业等
- 技术服务商如灾害模拟软件、应急通信系统开发商等
- 渠道商如东南亚/中东地区应急产品进口商等

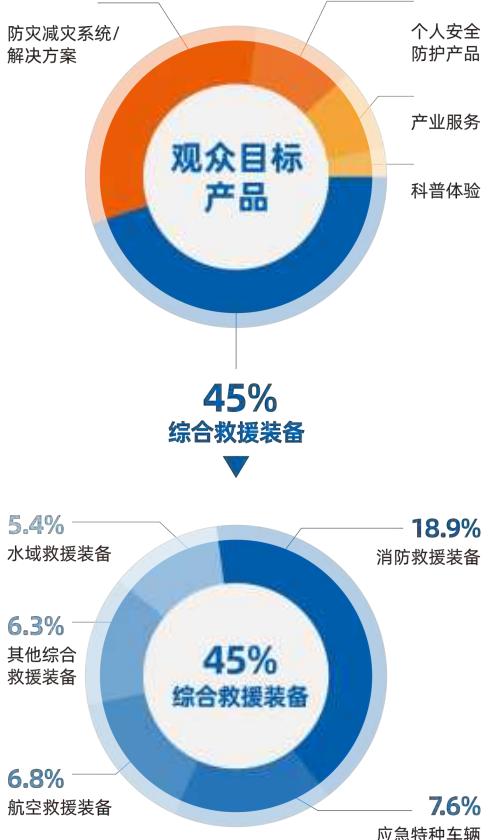
### 国际组织与学术机构

- 国际组织上合组织成员国边境地区应急管理部门及相关对话伙伴驻华机构如中国红十字会援外物资供应站、意大利商会航空航天部
- 科研院所如应急管理部国家安全科学与工程研究院、北京科技大学城镇化与城市安全研究院等
- 行业协会如上海无人机产业协会

### 园区/基地、媒体机构等

- 国家级示范园区如亳州芜湖现代产业园区、徐州安全科技产业园、泰兴市现代农业产业园等
- 区域重点产业园如杭州智慧信息产业园、苏锡通科技产业园区、姜堰应急产业园
- 国家及区域重点基地如交通运输部东海救助局宁波救助基地、上海市安装工程集团有限公司研发生产基地、上海城投老港基地等
- 央媒如CCTV、新华社、人民日报、中国新闻网等
- 地方及财经媒体：澎湃新闻、第一财经、新民晚报、荔枝网、中国蓝TV、安徽卫视、广州日报等
- 行业媒体如中国应急管理报、中国安全生产网、无人机网等

## 观众目标产品





# 推广方案

Promotion program



01

论坛 / 路演推广机会

Roadshow & Forum publicity

02

官方线上平台推广机会

EDRR self-built official media platform advertising

03

展会现场推广机会

Exhibition site advertising space promotion

04

独家赞助推广套餐

Exclusive sponsorship promotion package

# 成为发言嘉宾



- 论坛 / 研讨会 / 路演等品牌活动发言机会
- 产研中心活动发言机会

详询主办方

# ▶ 主题活动定制

## ■ 同期自办活动场地及设备租赁套餐

会议室类别	会议室	会场类型	规格	配置	费用/4小时
4.2馆 会议中心	4.2馆 D1/D2	剧院/课桌	约800平米 约容纳200-400人	1、桌椅 (以实际规模为准) 2、LED (18*4=72m <sup>2</sup> ) 及控台 3、标准音响设备及提词器 4、灯光 (含基础面光灯及摇头灯) 5、舞台及讲台 6、电箱 (100A/380V) 7、会场门口背景板 (6m*3m) 8、沙发及茶几 (10组)	¥ 180,000
8米层馆间 会议室	M301/02/03 M401/02/03	剧院/课桌	约180平米 约容纳近110人	1、桌椅 (以实际规模为准) 2、LED (4.5*2.5=11.5m <sup>2</sup> ) 及控台 3、标准音响设备及控台 4、讲台 5、电箱 (100A/380V) 6、门口单面议程牌1块 (尺寸1m*2.2m)	¥ 20,000
展内搭建 论坛区	搭建论坛区	剧院/课桌	约500平米 约容纳200人	1、桌椅 (以实际规模为准) 2、LED (13*4=52m <sup>2</sup> ) 及控台 3、标准音响设备及提词器 4、灯光 (含基础面光灯及摇头灯) 5、舞台及讲台 6、沙发及茶几 (10组)	¥ 130,000





图片为2025第四届长三角国际应急减灾和救援博览会路演现场实拍图

2026届路演场地以现场实际搭建效果为准

# ▶ 主题路演推广

## ■ 新品发布 / 案例分享 / 圆桌研讨

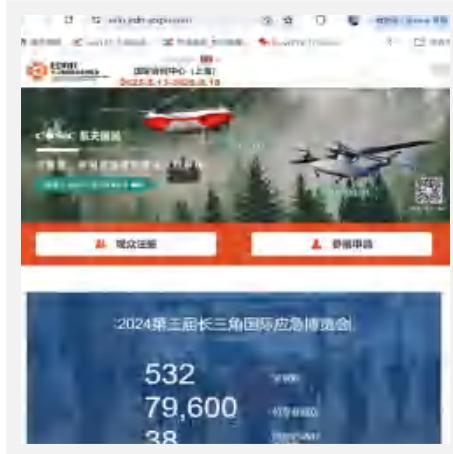
- ✓ 路演舞台是往届博览会最具人气的现场之一，为企业新品发布和案例分享提供一个绝佳的舞台~
- ✓ 通过现场展示和互动，能够直接与潜在客户进行面对面的交流，增强客户的参与感和体验感。
- ✓ 活动将列为展会同期活动，共享专业观众资源，是彰显公司形象和产品的绝佳机会。
- ✓ 路演场地位于展馆内，展位和论坛相得益彰。



价格：5,000 / 场 / 半小时



# 展前推广



## 官网首页广告

首页滚动条广告位  
[www.edrr-expo.com](http://www.edrr-expo.com)

## 公众号定制推广

关注用户达7W+, 展期阅读量日均破千, 【明星展商】合集标签曝光率高



## 微信小程序 Banner

展期前后访问量日均超10W次, 3天展期累计访问量高到60W次。

## 线上平台 软广

## 提供多种 套餐方案



## 小程序开屏

【长三角国际应急博览会】  
官方小程序开屏广告  
\* 独家 仅限1席

# 01 | 官方网站推广机会

## ■ 首页横幅广告

广告上架日期：

订阅起至博览会闭幕

价格：10,000/家

### 1. 流量优势持续曝光

长三角国际应急博览会官网首页拥有超高访问量11.8w次。首页广告通常位于页面的显眼位置，能够第一时间吸引用户的注意。

### 2. 助力品牌提升

通过在长三角国际应急博览会官网投放广告，可以借助EDRR展览品牌的权威性和可信度，提升企业品牌的形象和公信力。

### 3. 目标客群精准覆盖

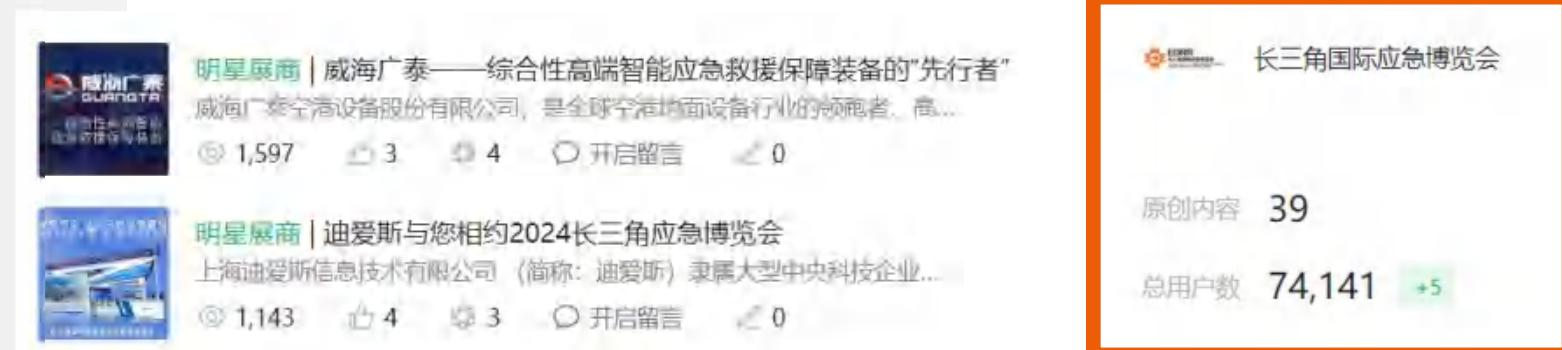
精准定位目标受众，通过持续曝光，建立EDRR客群对展商品牌的记忆和认知。



# 02 | 官方微信公众号推广



## ■ 定制头条软文



**头条价格: 12,800/篇 (附赠权益: 视频号免费曝光)**

**精准投放**

**深度传播**

**高信任度**

- ✓ 7W+公众号粉丝数据, 累积四年三届应急展的观众、展商以及合作伙伴, 通过软文广告可以精准触达目标受众。
- ✓ 单篇软文超千次浏览量, 优质的内容通过分享至朋友圈或其他社交平台, 蜂窝式传播极限扩大影响力。

## 03 | 官方微信公众号推广



### ■ 文章中插横幅Banner广告

\* 订阅时间为2025. 5.6-5.10

- ✓ 首次开放公众号文章头部广告位Banner
- ✓ 展期前后一周阅读量日均破千，现提供文章开头博览会官方Banner下方广告位，仅限1席，可设置跳转链接
- ✓ 文章末尾广告位Banner，仅限3席

头部Banner:  
39,800/独家  
(仅限1席)

尾部Banner:  
8,800/家  
(限3席)

# 04 | 官方视频号推广



## 活动直播推流

如何扩大一场活动的覆盖面，加强宣传效果？欢迎来博览会的视频号  
直播进行二次传播~提供一个推流信号就搞定！

价格：18,000/次

## 活动直播服务

我们拥有专业的直播团队和丰富的活动组织经验，可以为线下活动进行直播落地，同时在博览会官方平台播出，精准客流推广宣传~

价格：36,000/半天

## 企业/产品宣传片

展商提供可以直接使用发布的完整视频，经由工作人员审核后在博览会官方视频号上发布。

价格：2000/条

# 05 | 官方小程序推广

2025第三届长三角国际应急博览会期间，小程序日均访问量达**21万次**，  
3天展期累积访问量超**63万次**。

## ■ 开屏广告

\* 独家 仅限1席

广告上架日期：订阅起至博览会闭幕

价格：68,800/家

## ■ 首页横幅

\* 仅限4席

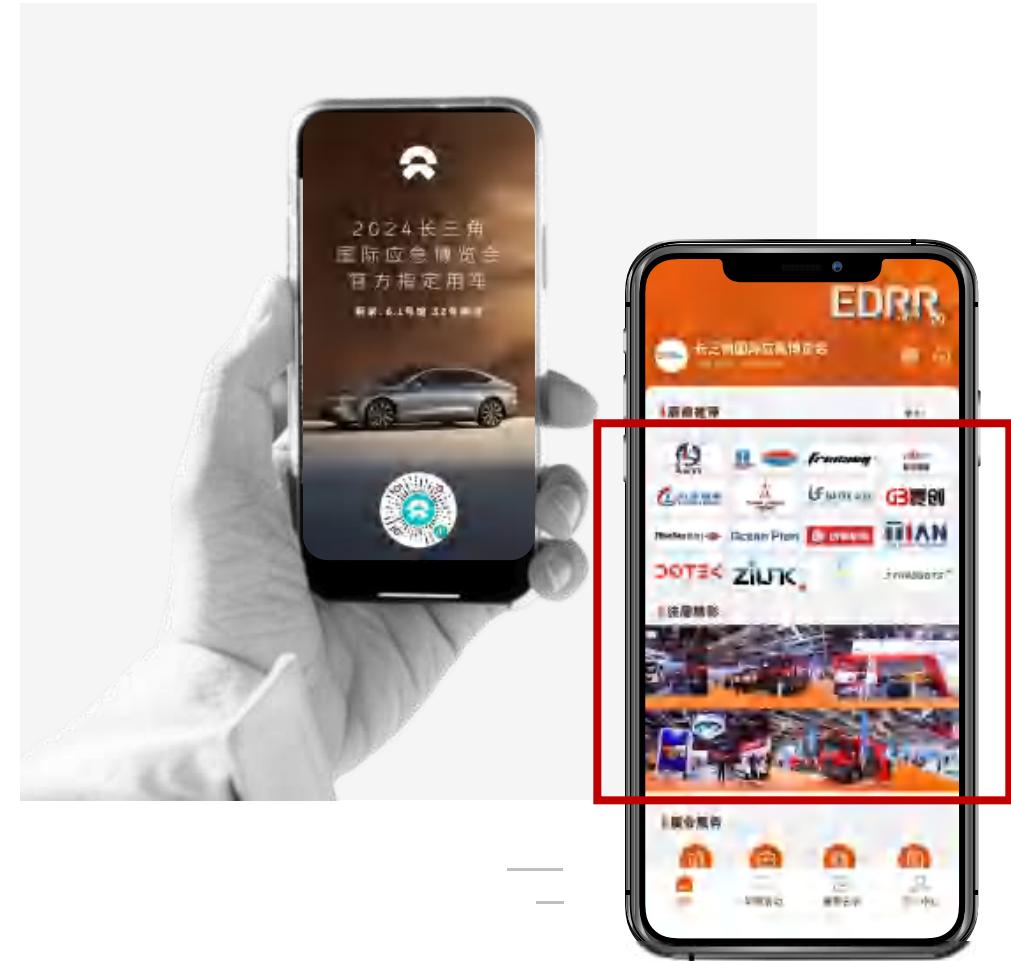
广告上架日期：订阅起至博览会闭幕

价格：20,000/家

## ■ Logo展示

广告上架日期：订阅起至博览会闭幕

价格：5,000/家



# 展期推广

## 精准投放

胸卡+挂绳



现场发放观众证、嘉宾证、媒体证等各类证件超6.5W张。

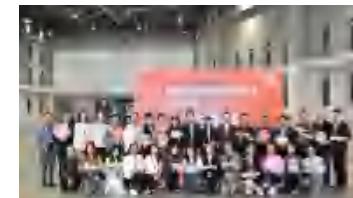
导览图

历届博览会免费发放导览图超10W份。



## 高频曝光

入口合影墙



合影墙、洽谈区等功能区是观众必打卡的地标，强势植入企业品牌形象或Logo，将获得超高关注。

馆外广告位

精选地铁口、展馆外等各个优势广告位，助力品牌方强势曝光~



馆内广告推广位，指引+曝光双重功能，优质推广机会不可错过~



## 权威背书

媒体采访

央媒、地方主流媒体、行业媒体齐上阵，EDRR助力，展会期间获得媒体高频曝光机会，

# 01 | 胸卡+挂绳Logo植入

全程植入

强势露出

高效传播

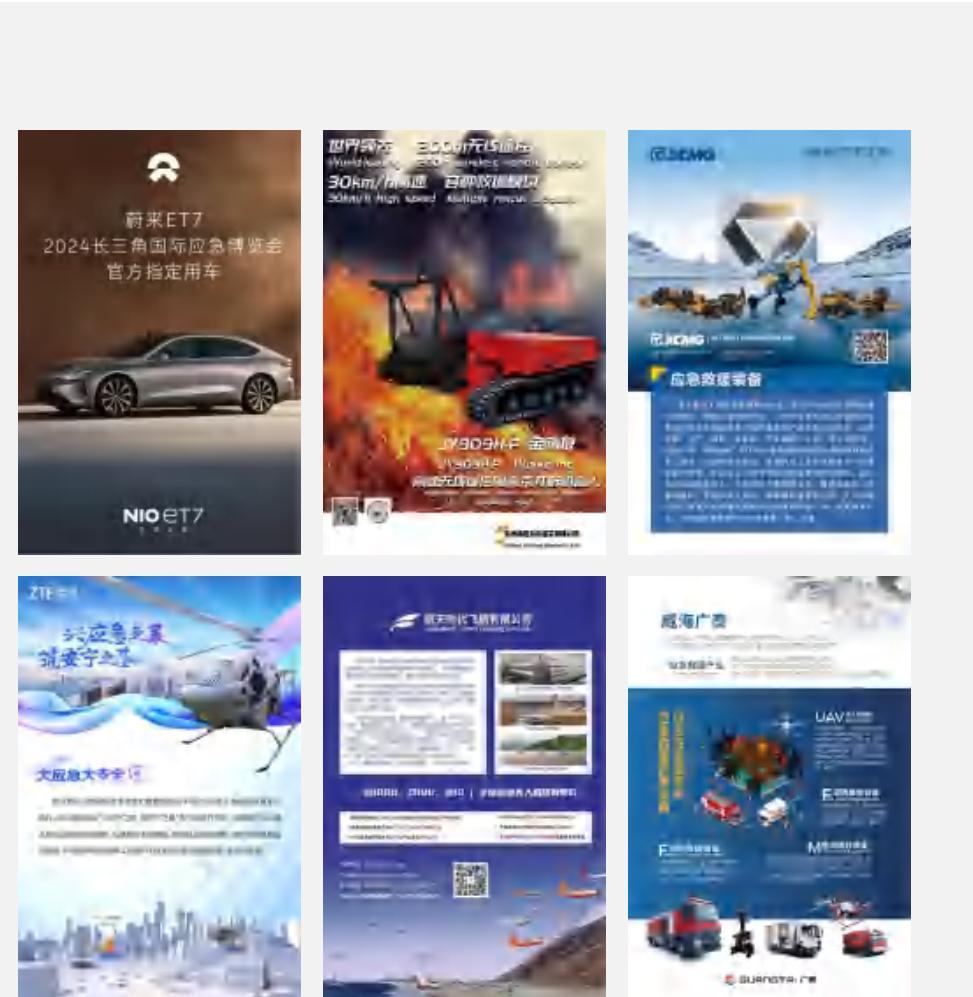
- 通过展会参与者的佩戴，胸卡广告能够在短时间内高效传播，达到广泛的宣传效果。
- 在EDRR长三角应急展上强势露出，能够提升展商品牌的专业形象和可信度。
- 可以通过KV、LOGO植入等进行个性化定制

独家广告价格：88,000/家

设计仅供参考



## 02 | 会刊广告彩页



图片设计仅做示意

## 会刊广告

设计制作纸质会刊和电子会刊。  
纸质会刊定向发放给各展商，  
电子会刊面向60,000+专业观  
众及EDRR数据库200,000+客  
户免费发放。

**封底：¥30,000**

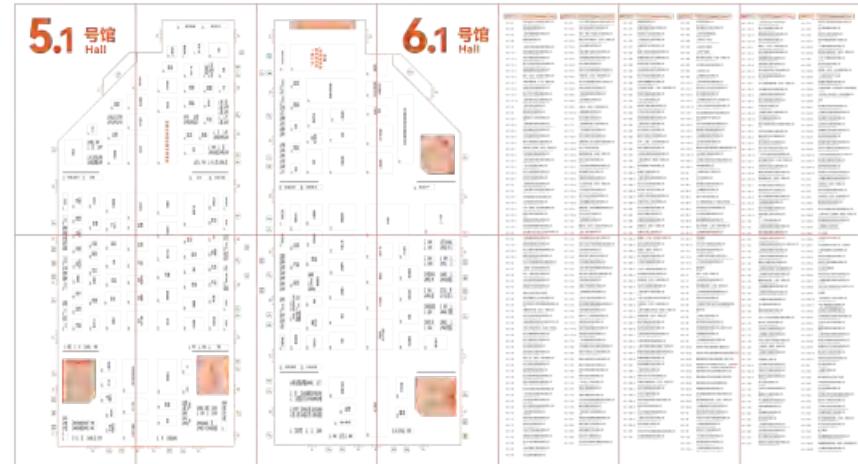
**封二：¥20,000**

**封三：¥10,000**

**内页：¥5,000/P**

# 03 | 导览图广告

- 想在展会三天内获得高曝光机会吗?
- 通过KV、LOGO植入、企业二维码植入等进行个性化广告植入我们的导览图,通常放置在入口处及展馆各个服务点等显眼位置,能够吸引大量参观者的注意。
- 我们的导览图都是免费发放的,预计2025年将发放线上电子版及现场纸质版超10W+份~



## 1. 展位名称显色加★标注

\* 仅限10席

价格: 6,800/家

图示仅供参考, 导览图具体排版设计以实际为准



## 2. KV视觉形象广告植入

\* 仅限8席

尺寸: 9cm\*9.5cm

价格: 12,800/家

# 04 | 定制/赞助打卡点活动



## EDRR 2025打卡活动引爆现场人气

第四届长三角国际应急博览会上，推出了“应急守护 科普同行”公益科普互动体验活动，获得消防救援、地震、卫生应急、红十字会、总工会等相关部门和单位，以及红雨医药、蜜度、人民应急等公益赞助伙伴联袂支持，引发现场打卡体验热潮~

2026年，我们计划推出更多“机器人”互动导览、“空天陆海”一日游打卡等活动，诚邀具有相关技术能力和推广意愿的展商，共同策划参与我们的活动！

■ 成为导览路线上的必打卡点

单个点位: ¥50,000

■ 赞助活动成为支持单位 (宣传物料全程露出)

价值: ¥50,000起

# 05 | 功能区广告植入

## 如何在展会三天内获得高曝光机会——

展会现场拍照背景墙、VIP LOUNGE等功能区是展会到场嘉宾、观众必打卡的地标，强势植入企业品牌形象或Logo，将获得超高关注度

### ■ VIP LOUNGE / 沙龙区 / 媒体中心背景墙

**单块展板：¥68,000起**

\* 广告位具体报价详询主办方

### ■ 合影背景墙

仅企业Logo植入

**价格：¥20,000**



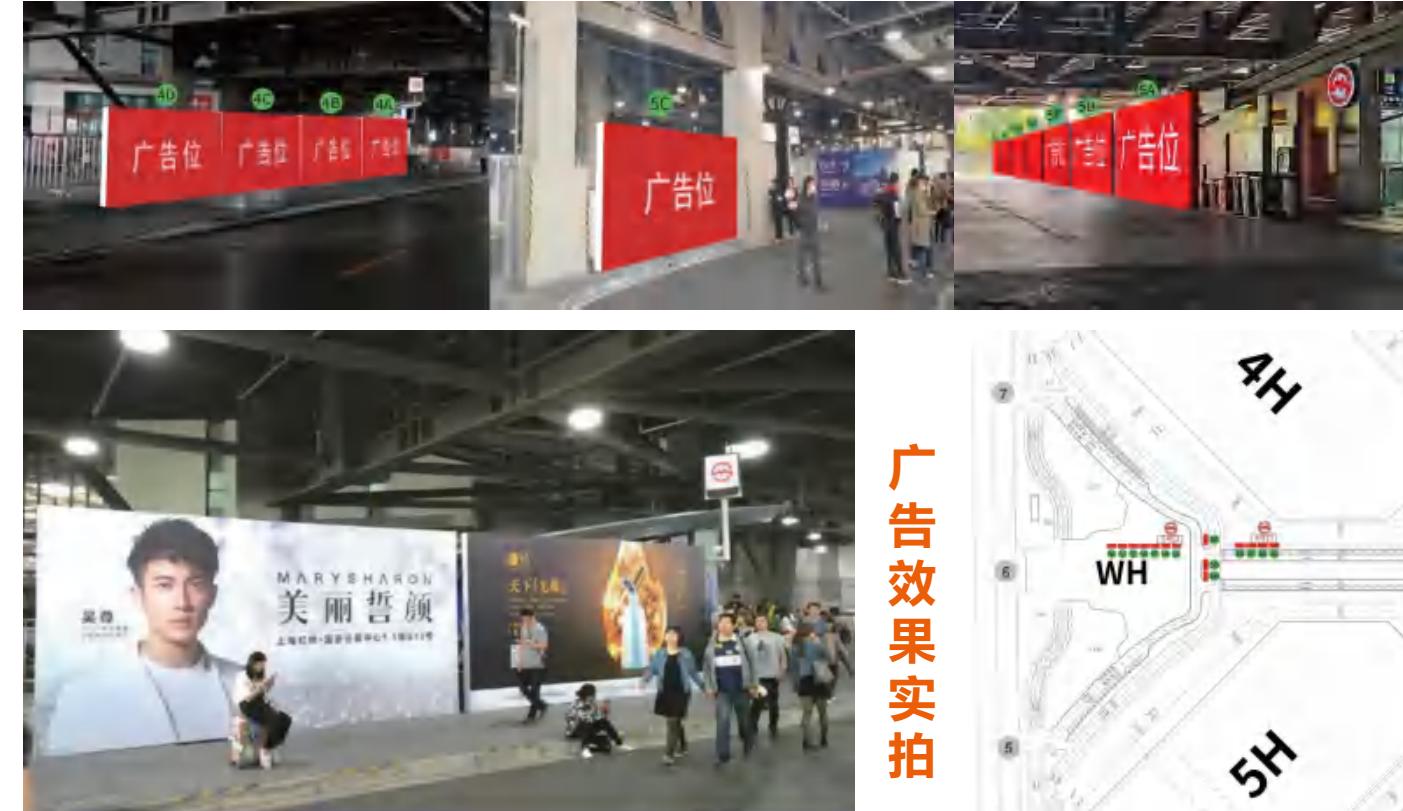
# 06 | 地铁口广告牌



价格: 1500元/平方米  
尺寸: 每幅 3米 (高) ×6米 (宽)

所有价格均已包含制作费和  
安装费

## ■ 地铁国家会展中心站 (原徐泾东站) 4号及5号出入口



广告效果实拍



# 07 | 展馆外广告位

## ■ 5/6馆展厅门头玻璃广告

该广告位位于一层展馆通道大门上方内外玻璃，正反面都可放置，能覆盖馆间通道，宣传本馆内题材及引流至其他馆。



**价格：1200元/平方米**  
**尺寸：具体根据门头尺寸制作**



## ■ 车道靠墙灯箱广告

一层展馆馆间通道两侧，灯箱效果提升视觉体验。



**价格：1200元/平方米**  
**尺寸：每幅 2.2米（高）×4米（宽）**



**以上所有价格均已包含  
制作费和发布费**

# 08 | 馆内吊旗 / 地贴广告

## ■ 5/6馆内吊旗广告

位置醒目，与展台结合，起到精准引流的作用。



价格：1000元/平方米

尺寸：每幅 4米（高）×6米（宽）

\*按双面结算

## ■ 5/6馆内地贴广告

高效导视，与展台结合，起到精准引流的作用。



价格：1200元/平方米

尺寸：按实际制作面积结算



所有价格均已包含制作费和安装费

# 09 | 媒体采访机会



## ■ 官方合作媒体推荐采访

详询主办方

图文宣传 | 视频采访 | 直播探展 | 展台直击  
多形式宣传推广，助力企业提升知名度和影响力~



# 参展方案 PROGRAMME

## 第五届长三角国际应急减灾和救援博览会

THE 5TH YANGTZE RIVER DELTA  
INTERNATIONAL EMERGENCY DISASTER  
REDUCTION & RESCUE EXPO

2026年5月7日-9日 国家会展中心（上海）

主办单位：上海市应急管理局、江苏省应急管理厅  
浙江省应急管理厅、安徽省应急管理厅

联合主办：上海市国际应急促进委员会  
承办单位：华谊国际展览（上海）有限公司

### 展位类型

光地展位	标准展位	开口费
¥1500元/m <sup>2</sup>	¥15000元/个	加收双开口10%
36m <sup>2</sup> 起订	9m <sup>2</sup> 含标准配置	仅限标准展位指定开口时收取

### 赞助套餐

▶ 发言机会	钻石	铂金	黄金
有机会在博览会同期品牌论坛/研讨会，担任独立演讲嘉宾	✓	✓	
有机会在博览会主题路演，担任独立演讲嘉宾	✓		✓
有机会参与上海长三角安全应急产业促进中心举办的培训/沙龙/对接会场等	✓	✓	✓
▶ 展前活动	钻石	铂金	黄金
在博览会官方网站首页轮播展示横幅广告	✓	✓	
在博览会官方网站首页展示Logo	✓	✓	
在博览会官方微信公众号发布头条软文	✓	✓	✓
在博览会公众号推文中插横幅广告	✓		
在博览会官方视频号发布宣传视频	✓	✓	✓
博览会官方小程序开屏广告（停留3秒）	✓		
在博览会官方小程序首页轮播展示横幅广告	✓	✓	
在博览会官方小程序首页展示Logo	✓	✓	✓
在博览会官方微信社群推广您参与的EDRR活动 *该项仅限与公众号头条软文发布共享	✓	✓	✓

### 赞助套餐

▶ 展期活动	钻石	铂金	黄金
展商证+挂绳Logo植入	✓		
在导览图上展示KV视觉形象画面	✓	✓	✓
在导览图上重点标记展位	✓	✓	✓
会刊广告单页	✓	✓	✓
展馆内地贴广告 常规尺寸2m*2m, 可定制大小	✓	✓	
展厅玻璃门头广告 常规尺寸3.2m*8.2m, 具体尺寸以所选广告位为准	✓		
地铁5号出入口落地看板广告 常规尺寸2m*2m	✓		
在入口处合影打卡背景墙展示的Logo	✓		
在现场功能区（媒体中心、沙龙区、VIP Lounge等） 外墙宣传展示	✓	✓	
加入博览会打卡活动，成为寻宝路线上的必打卡点	✓	✓	
现场媒体采访央媒/行业媒体	央媒	行业媒体	
定制探展Vlog	✓	✓	✓
优先要求在展位拍照	✓	✓	✓
▶ 展后活动	钻石	铂金	黄金
通过自建平台（公众号、官网等）对您参与的支持	✓	✓	✓
发送给所有与会者的专属邮件	✓	✓	✓
套餐价值	¥300,000	¥150,000	¥50,000

\*如意向购买单项服务，请详询组委会秘书处

# 第五届长三角国际应急减灾和救援博览会

THE 5TH YANGTZE RIVER DELTA  
INTERNATIONAL EMERGENCY DISASTER  
REDUCTION & RESCUE EXPO

2026年5月7日-9日 国家会展中心（上海）

主办单位：上海市应急管理厅、江苏省应急管理厅

浙江省应急管理厅、安徽省应急管理厅

联合主办：上海市国际贸易促进委员会

承办单位：华茂国际展览（上海）有限公司

“会议+展览+论坛+研讨+科普+路演” @5.12防灾减灾周



2026.5.7-5.9 国家会展中心（上海）

同期同地 / 四展齐开 / 共聚精彩

欢迎来电 | 沟通合作



联系人： 沈文 女士



手机号 同微信 13636685328

办公地址：上海市黄浦区金陵西路 28号金陵大厦1号楼11楼

官网:www.edrr-expo.com

邮箱:expo@cpitsh.org