

# 关于邀请参加 2026 第五届长三角国际 应急减灾和救援博览会的函

各相关单位：

长三角地区沪苏浙皖三省一市共办的第五届长三角国际应急减灾和救援博览会将于 **2026 年 5 月 7 日至 9 日** 在上海举办。博览会由政府主导、市场化运作，通过“展览、会议、活动、科普”等多种形式呈现。

## 一、博览会概况

### （一）博览会背景

为认真贯彻落实习近平总书记关于推动长三角一体化发展和应急管理、防灾减灾救灾的重要讲话和指示批示精神，推动长三角一体化应急管理协同发展，促进应急、安全产业转型升级，提升应急防灾减灾和救援能力，营造全社会参与应急的浓厚氛围，经长三角地区主要领导座谈会商定，由沪苏浙皖三省一市合作举办长三角国际应急减灾和救援博览会（以下简称“长三角国际应急博览会”）。博览会由上海、江苏、浙江、安徽三省一市应急管理部门（局）和上海市国际贸易促进委员会 5 家单位共同主办，长三角国际应急博览会已列入《长三角地区一体化发展三年行动计划（2024-2026 年）》《上海市“十四五”规划》重点项目。每届博览会均有应急管理部和三省一市人民政府领导出席应急博览会开幕巡馆和相关活动。

### （二）博览会定位

举办博览会是深入贯彻落实习近平总书记推进长三角一体化发展国家战略，有效推动长三角区域安全协同发展的重要举措之一，是推动区域安全应急产业高质量发展，巩固壮大实体经济根基的重要平台。从政府应急管理体系建设、应急救援技术装备、消防救援体系、医疗体系建设、应急救援物资供应、高新技术融合发展产业、应急通讯和指挥、交通物流、特种装备和公众防灾减灾应急文化教育普及等多层次、多方面加强建设和管理，致力于打造成一个与长三角地区社

会经济发展相适应，由政府主导、市场化运作的有较大国际影响力、权威性和前瞻性的应急管理博览会。

### （三）往届概述

长三角国际应急博览会围绕“高水平安全服务高质量发展——应急就在你我身边”主题，聚焦“大安全、大应急”，涵盖防灾减灾救援全过程的技术和装备产品展示，新品首发和新技术首秀，以及签约和揭牌等活动。四届博览会共计 2094 余家国内外应急领域代表性企业参展，90%的企业为科技型企业 and 高新技术企业，全面展示了安全应急领域的新质生产力发展态势和最新科技成果。

四届博览会共计 30 万人次参观博览会，其中超过 50%为各级安委会、灾防委成员单位等相关政府部门、技术支撑单位、重点企业等，45%来自生产、建筑、交通、危化、工贸等重点领域，服务应急管理体系建设固本强基的急迫需求，5%国际应急力量聚势赋能安全应急产业高地；四届博览会共举办百余场主题活动、近千位嘉宾发言交流；超 300 余家媒体参与报道，专访对象超过 500 人次，营造全社会参与应急的浓厚氛围。

作为长三角地区“5·12 防灾减灾宣传周”重量级品牌活动之一，博览会邀请国家综合救援力量消防救援总队、卫健委、地震局、气象局、红十字会、总工会、团委等单位开展公益科普宣传与互动体验，通过现场体验+网络直播等方式，扩大全社会参与度，普及安全应急知识，助力提升全社会安全应急意识。

### （四）基本信息

**展会名称：第五届长三角国际应急减灾和救援博览会**

**英文名称：Yangtze River Delta International Emergency  
Disaster Reduction & Rescue Expo (EDRR)**

**同期展会：国际安防设备及技术展览会（上海）INTERSEC SHANGHAI**

**国际航空应急救援产业展览会（上海）AER SHANGHAI**

**上海国际公务船舶及水域安全展览会 Sea Safety**

**展会日期：2026 年 5 月 7-9 日（展期 3 天）**



博览会  
微信公众号

展会地点：国家会展中心（上海）

## 二、组织架构

主办单位：上海市应急管理局、江苏省应急管理厅

浙江省应急管理厅、安徽省应急管理厅

联合主办：上海市国际贸易促进委员会

承办单位：华茂国际展览（上海）有限公司

## 三、展示内容

**（一）应急防灾减灾展区：**应急指挥、通信、信息共享和预判辅助决策科技和产品；各类自然灾害、火灾火情、事故灾难、安全生产、城市楼宇、交通船舶、海域内河、地质山体、环境生态、危化品等领域的灾害风险预警监测系统、监测设备、信息收发和安全确认系统及技术；北斗、大数据、5G、AI 技术的应急防灾减灾救援解决方案；智慧城市、智慧安防；核应急、危化品生产防控、重要设施防护系统等。

**（二）综合救援装备展区：**事故和灾害救援装备、救援探测设备、破拆设备；消防灭火、水域、危化、地质、建筑等事故灾害综合救援装备和器材；单兵救援装备；救生逃生设备；应急电力、应急照明；营救车辆和装备；安全防护和医疗防护；应急救援交通、特种车辆、船舶；固定翼飞机、直升机、无人机等空中救援装备；通航产业链及配套服务；危化和核应急甄别和救援装备；灭火、水下、搜救等特种机器人等。特设航空应急救援展、水域安全展、安防展、危化专区。

**（三）安全防护产品展区：**防化、防毒等医用产品；防爆防毒装置、防辐射、空气污染、电力安全、降噪产品；防切割手套、安全服、护目镜、安全鞋等个人防护产品；防疫救援物资、医疗服务；废物处理；洗消；人体工程学、餐饮及健康饮食等。

**（四）安全应急产业服务展区：**风险评估、灾害防治、消防技术等服务机构；应急测绘、特种救援、民间救援等；应急物流、应急物资仓储等；检测认证、安全生产评估检测等；消防、救援专业培训机构等；金融、保险、供应链等。

**(五) 安全科普宣传展区：**公众科普教育、互动体验等；邀请消防、地震、气象、红会、卫健等相关委办局设立公益科普展区；

**(六) 应急管理成果和科技创新展区：**展示长三角地区在应急科技创新方面的技术产品和创新案例，引领全国安全应急产业发展。

#### **四、同期活动**

将举办长三角国际应急减灾和救援博览会开幕巡馆和启动活动、专题会议、技术交流、防灾减灾主题宣传体验、企业路演、供需发布等活动。

#### **五、观展组织**

拟邀请相关部委领导、三省一市人民政府领导，全国应急管理和消防救援系统、科研院所、社会机构、外国驻沪领馆和商协会、应急产业上下游企业、园区等，以及城市运行、社会发展、安全生产、电力能源、公共交通、海事救援、消防救援、公卫医疗、水务航运、食品卫生、危化品、物流运输、教育培训、建筑楼宇、物资储备等防灾减灾重点行业领域相关单位赴展会现场参观。

#### **六、参展费用列表**

□标准展位：15000 元/展位（9 平米/展位，含基本配置）；

□光地展位：1500 元/平米（36 平米起订，自行设计搭建）

#### **七、参展咨询**

请填写参展申请表，并盖章后发送至博览会组委会秘书处。

顾女士 18117219772 / gudandan@cpitsh.org

沈 文 13636685328 / shenwen@cpitsh.org

展会网站：www.edrr-expo.com

地 址：上海市黄浦区金陵西路 28 号（邮编 200021）



博览会  
微信公众号

**附件：参展申请表**

长三角国际应急减灾和救援

博览会组委会秘书处

2025年5月9日

## EDRR2026 第五届长三角国际应急减灾和救援博览会 参展申请表（代合同）

<b>1 参展企业信息</b>		
企业名称: _____		
企业联系人: _____ 参加长三角国际应急博览会年份 <input type="checkbox"/> 2021 年 <input type="checkbox"/> 2023 年 <input type="checkbox"/> 2024 年 <input type="checkbox"/> 2025, <input type="checkbox"/> 没参加过		
企业联系人电话: _____ 企业联系人手机: _____		
企业地址: _____ 企业联系人邮箱: _____		
展出内容: _____		
<b>2 展位申请</b>		
展位类型: <input type="checkbox"/> 光地展位; <input type="checkbox"/> 标准展位; 展位开口类型: <input type="checkbox"/> 单开口; <input type="checkbox"/> 双开口 10% 展位面积: _____ (平方米); 展位金额: _____ 元		展位价格 ● 光地展位 (36 平方米起订): 1500 元/平方 ● 标准展位 (9 平方米含标准配置): 15000 元/个 ● 开口费: 加收双开口 10% (仅限标准展位指定开口时收取)  参展定金: 光地展位 15000 元/企业, 标准展位 7500 元/企业; 如取消参展, 已付展位费或定金不予退还。
<b>3 广告宣传</b> 注: 广告项目类型及费用, 详见《市场推广方案》或电询。		
<input type="checkbox"/> 观众胸卡 <input type="checkbox"/> 论坛胸卡 <input type="checkbox"/> 现场广场位 <input type="checkbox"/> 现场电子屏 <input type="checkbox"/> 媒体中心广告 <input type="checkbox"/> 会刊广告 <input type="checkbox"/> 地贴 <input type="checkbox"/> 挂绳 (全程合作伙伴独享)		
申请: 广告类别 _____ 数量: _____ 广告金额: _____ 元		
<b>4 品牌赞助</b> 注: 品牌赞助项目及详细说明, 请参见《市场推广方案》或电询。		
申请: 赞助类别 _____ 金额: _____ 元		
<b>5 参与论坛</b> 注: 论坛类型及费用, 详见《市场推广方案》或电询。		
<input type="checkbox"/> 同期论坛 <input type="checkbox"/> 产品路演 论坛金额: _____ 元		
<b>6 费用总计:</b> ¥ _____ (大写) 人民币 _____ 圆		
收款账户: 华茂国际展览(上海)有限公司 开户行: 工商银行复兴中路支行 账号: 100 120 870 9026 586817		
<b>7 参展规则</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>主办单位整体规划展位, 并保留调整展位的权利。</li><li>参展企业收到《展位付款通知》后, 需按时支付相关参展费用, 并反馈汇款凭证。在收到参展定金后, 主办方将盖章确认本申请表, 展位预定成功。确认参展后组委会有权进行相关宣传发布。逾期未付款, 原预定展位恕不保留, 不再另行通知。如参展企业撤展, 已付展位费或参展定金不予退还。</li><li>参展企业请以书面方式提供开票信息。主办单位收到展位费全款后开具增值税发票。</li><li>参展企业不得擅自分拆或转让展位, 不得展出侵权假冒商品, 不得展出与展会无关商品, 不得提前撤展。上述行为将被列入“不诚信参展记录”, 降低参展商评价等级, 影响后续展位申请。</li><li>双方应严格执行参展规则和, 任何一方不得违约, 如有违约, 另一方可依法追究相关责任。本合同壹式两份, 双方各执壹份, 具有同等法律效力。合同经双方盖章后生效。如发生争议, 均因提交上海国际仲裁中心, 按照该中心现行有效的仲裁规则进行仲裁。该中心作出的裁决是最终的, 对双方都有约束力。</li></ol>		
博览会主办单位: <b>华茂国际展览(上海)有限公司</b> 联系人: 顾丹丹 电话: 021-63296202 手机: 18117219772 电邮: gudandan@cpitsh.org	招展渠道(如有, 须填写):  联系人: 电话: 手机: 电邮:	参展企业名称:  联系人: 电话: 手机: 电邮:
 关注展会微信 获取即时信息	招展渠道 确认盖章 日期: 年 月 日	参展单位 确认盖章 日期: 年 月 日